

Методика оценки результативности программ дистанционного взаимодействия образовательной организации и семей воспитанников

В ходе оценки результативности программ дистанционного взаимодействия образовательной организации и семей воспитанников обязателен анализ трех критериев:

1. Достоверность информации и природосообразность (качество материалов, профессионализм авторов, соответствие материалов возрастным возможностям и потребностям дошкольников, а не запросу родителей).
2. Доступность материалов:
 - легкость восприятия информации (материалы адаптированы для родителей – людей, которые зачастую не имеют возможности или не хотят погружаться в психологию, педагогику и основы методик),
 - легкость поиска и использования информации (интуитивно понятное оформление, единообразие оформления тематических недель).
3. Воспроизводимость (возможность воспроизвести образовательные ситуации, проекты без дорогостоящего оборудования, пособий).

Направление анализа программы	Критерии анализа	Уточнение критериев
Содержание программы	Профессионализм и авторитет авторов материалов (коллектива авторов)	Опыт работы
		Опыт инновационной деятельности
		Профильное образование, награды
	Качество материалов	Оригинальные авторские материалы
		Интересные идеи
		Разнообразие в подаче материалов

		Сообразность возможностям и потребностям дошкольного возраста
		Доступность материалов для неспециалистов в области дошкольного образования (легкость восприятия материала)
Оформление программы	Доступность и наглядность материалов	Легкость в поиске материалов
		Наглядность материалов (сопровождение текста иллюстрациями, фото, видео, презентациями)
		Интуитивно понятная структура программы
Обратная связь	Наличие или отсутствие помощи родителям в использовании программы	Методические подсказки по адаптации материалов к индивидуальному использованию
		Краткое описание возрастных возможностей и потребностей детей
		Возможность задать вопрос и получить ответ специалиста
	Отзывы потребителей программы и экспертов	Наличие положительных отзывов от родителей (фото, видео – отчеты)
		Отзывы педагогических коллективов, коллег

	Уровень активности потребителей ресурса	Оценка активности возможна за счет сбора статистики использования материалов (Google-аналитика).
--	---	--